




Istituto di Istruzione  
Secondaria Superiore  
**LUIGI RUSSO**  
Monopoli (Ba)



Erasmus+

MONOPOLI - Via Procaccia, 111 - Tel. e Fax 080.8872591 – 080.4136282  
C.M. BAIS05300C – C.Fisc. 93423280721  
e-mail: [bais05300c@istruzione.it](mailto:bais05300c@istruzione.it) – pec: [bais05300c@pec.istruzione.it](mailto:bais05300c@pec.istruzione.it)  
[www.iissluigirusso.edu.it](http://www.iissluigirusso.edu.it)  @IISLuigiRusso



Circolare n. 153

Monopoli, 19 aprile 2021

Ai Docenti dell'IISS Luigi Russo  
Agli alunni

e.p.c. Al Direttore S.G.A.

Sito web – CIRCOLARI  
[www.iissluigirusso.edu.it](http://www.iissluigirusso.edu.it)

Oggetto: AVVIO corso di formazione “Social Media Teacher” - PNSD#28

Si informano i docenti e quegli studenti che intendano impegnarsi in attività di orientamento per l'a.s. 2021/2022 che il prossimo martedì 27 aprile avrà inizio il corso di formazione “Social Media Teacher” nell'ambito del PNSD, misura 28.

Il corso ha il fine di realizzare, in un'ottica di apprendimento collaborativo, il piano di comunicazione social della scuola ed è diretto in particolar modo a tutti i docenti che vogliono impegnarsi nelle attività di orientamento e a quei docenti, non solo di laboratorio, che vogliono dare visibilità ai risultati conseguiti dai propri studenti. La partecipazione è, altresì, aperta a quegli studenti fortemente motivati che intendano dare il loro contributo all'immagine social della scuola.

### Quanto dura il corso?

Il corso sarà strutturato come segue:

- 10 ore di formazione online finalizzate a fornire le conoscenze di base per la redazione del piano di comunicazione social (piattaforma Google Meet) - 4 incontri da 2 ore, 2 incontri da 1 ora
- 10 ore di project work di gruppo finalizzate alla elaborazione del piano di comunicazione social (piattaforma Google Meet)

### Quali sono gli argomenti trattati?

Breve video di presentazione (35''): <https://youtu.be/nflGbuGrBAG>

Primo incontro (2 ore): definizione degli obiettivi da perseguire con il piano, presentazione degli strumenti social disponibili e delle loro peculiarità, allineamento sui pre-requisiti di base: profili personali e aziendali, concetto di engagement, tipologie di contenuti pubblicabili, introduzione a Photoshop Express per Smartphone, funzione degli hashtag nei vari social, differenze tra Post e Stories.

Secondo e terzo incontro, Instagram e TikTok: Come creare una bio Instagram, come scegliere i contenuti, creare post Instagram (immagine, descrizione, hashtag, menzioni), creare una story professionale (contenuti, effetti, musica, animazioni), creare un reel efficace, procedure di pubblicazione, collegamento Instagram-

Monopoli (BA)

→ Via Procaccia, 111 – Tel. e Fax 080.8872591 – 080.4136282

Istituto Professionale M.A.T. e Servizi socio-sanitari - Liceo Musicale

→ Via C. Beccaria, n.c. – Tel. e Fax 080.9303948 – Liceo Artistico

Facebook, come creare un canale Tiktok, creare un video efficace su Tiktok (contenuti, montaggio, effetti, giphy, testi, timeline, musica, salvataggio), postare un video (descrizione, hashtag) (4 ore complessive).

Quarto incontro, Facebook: pagine aziendali, algoritmo e trucchi, come creare un post di successo (+ case histories con circa 50 esempi), i video su Facebook (+ case histories con circa 10 esempi), le dirette su Facebook, come usare i gruppi Facebook, come usare Business Facebook e Creator Studio, come gestire i commenti negativi.

Quinto incontro (1 ora): linee guida per il piano di comunicazione social, a quali domande rispondere, come definire i processi, suddivisione dei gruppi di lavoro per il project work.

Project Work (10 ore stimate): elaborazione del piano di comunicazione social in gruppi che potranno incontrarsi su Google Meet e condividere documenti attraverso la piattaforma G Suite sotto la supervisione del docente.

Ultimo incontro (1 ora): Raccolta delle proposte progettuali dei gruppi, discussione e sistematizzazione del piano di comunicazione social della scuola.

### **Chi terrà le lezioni?**

Le lezioni, di tipo collaborativo, saranno tenute dal prof. Indelli con la collaborazione di Roberto Petrosillo per la parte più prettamente afferente a Instagram.

### **Chi può partecipare?**

Tutti i docenti e gli studenti fino al quarto anno che vorranno impegnarsi nella promozione della scuola per l'a.s. 2021/2022.

### **Come iscriversi?**

Per iscriversi è necessario compilare il seguente form: <https://forms.gle/CaRe8XNDZreMf5UJ9>

### **Come partecipare?**

I partecipanti saranno invitati ad iscriversi alla Google Classroom "Social Media Teacher" alla quale dovranno accedere con il proprio account scolastico. Lì troveranno il link per l'accesso alle lezioni online.

### **Quando si terranno le lezioni?**

<b>GIORNO</b>	<b>ORA</b>
Martedì 27 aprile (scenario, obiettivi competenze di base)	16:00 - 18:00
Venerdì 7 maggio (Instagram)	16:00 - 18:00
Martedì 11 maggio (Instagram e TikTok)	16:00 - 18:00
Martedì 18 maggio (Facebook)	16:00 - 18:00
Martedì 25 maggio (Linee guida per il piano)	16:00 - 17:00
Martedì 25 maggio (inizio project work)	17:00 - 18:00
dal 25 maggio al 4 giugno (project work)	
Venerdì 4 giugno (sistematizzazione del piano)	17:00 - 18:00

*La presente Circolare è notificata ai docenti e agli studenti e alle loro famiglie mediante pubblicazione al sito della scuola [www.iissluigirusso.edu.it](http://www.iissluigirusso.edu.it).*

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

***Raffaele Buonsante***

*Documento firmato digitalmente*